



1 Jeden svět na školách

1.1 Být v obraze

1.2 Média a chudoba

2 Média tvořivě - publikace

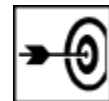
3 Rozumět médiím

4 Mediální výchova

5 Další zdroje



Cíle



Po prostudování této kapitoly budete umět:

- uvést digitální učební materiály pro výuku mediální výchovy,
- zvážit možnosti zapojení materiálů do výuky,
- orientovat se v širší nabídce učebních materiálů pro mediální výchovu,
- orientovat se ICT zdrojích pro danou oblast.

Průvodce studiem



Tato kapitola obsahuje digitální učební materiály pro výuku mediální výchovy. Jelikož se i v současné době stále jedná o poměrně novou vzdělávací oblast, množství digitálních podkladů pro výuku je také omezené. Většina materiálů pro výuku mediální výchovy je dostupná online, my se však v této kapitole zaměříme pouze na materiály, které nejsou přímo dostupné na internetu, a jsou tedy např. na multimediálních nosičích či jako doplňky učebnic.

V současné době již existuje pro průřezové téma Mediální výchova značné množství výukových materiálů. Ty jsou koncipovány jako tradiční učebnice doplněné např. pracovním sešitem či učitelkou příručkou, jako doplňky učebnic (multimediální nosiče) či jako multimediální učebnice samotné.

1 Jeden svět na školách

<http://jedensvetnaskolach.cz/index2.php?id=2>

Jeden svět na školách je program společnosti Člověk v tísni a nabízí zajímavé materiály pro výuku mediální výchovy. Stránka obsahuje výukové materiály, z nichž některé jsou zdarma a některé lze zakoupit jako vzdělávací komplet.



Materiály pro průřezová témata ZŠ (zdarma) jsou na následující adrese:

<http://jedensvetnaskolach.cz/index2.php?id=31>

Jedná se o filmy ke stažení, dále zde naleznete Metodiku, Průřezová témata v praxi a Učitelský zápisník.

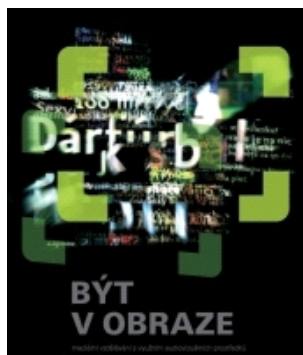
Jeden svět na školách – informace pro pedagogy

<http://jedensvetnaskolach.cz/index2.php?id=37>

1.1 Být v obraze

<http://jedensvetnaskolach.cz/index2.php?id=30>

Společnost Člověk v tísni vydala v roce 2008 v rámci programu Jeden svět na školách komplet několika multimédií na DVD, který je určen pro výuku mediální výchovy ve školách. Tento vzdělávací projekt má název Být v obraze a obsahově se dotýká klíčových oblastí mediální výchovy jako jsou např. reklama či zpravodajství. Jedná se tedy o mediální vzdělávání s využitím audiovizuálních prostředků.



Na stránkách programu se dočteme, že výukový materiál „obsahuje více než 10 hodin audiovizuálních materiálů na 8 DVD a obsáhlou metodickou příručku. V 15 lekcích jsou atraktivní formou zpracována základní témata mediálního vzdělávání (zpravodajství, reklama, propaganda a řada dalších).“ Sada obsahuje 8 DVD a Metodickou příručku.

K dispozici jsou i ukázky filmů a aktivit

<http://jedensvetnaskolach.cz/index2.php?id=239>

Slovníček k projektu Být v obraze je na stránkách České televize

<http://www.ceskatelevize.cz/porady/10214728740-byt-v-obraze/4430-slovnicek/>

Další informace o projektu naleznete na následujících adresách

<http://www.clovekvtisni.cz/index2.php?id=669&idArt=810>

<http://www.clovekvtisni.cz/index2.php?sid=115&id=145>

1.2 Média a chudoba

<http://jedensvetnaskolach.cz/index2.php?id=422>

„Nová výuková sada Média a chudoba navazuje na sady Být v obraze a Watch and Change. Spojuje v sobě mediální vzdělávání a témata globální rozvojové výchovy.“

2 Média tvořivě - publikace

<http://www.mediatvorive.cz/publikace/?id=3>

Projekt média tvořivě si klade za cíl podporu výuky mediální výchovy ve školách. Na stránkách projektu je k dispozici množství informací, my se však podíváme na rubriku publikace, v níž jsou materiály, které je možné použít ve výuce.

**Média
tvořivě**



O projektu **Semináře** **Publikace** **Odkazy** **Kontakt**

Vítejte na stránkách projektu Média tvořivě!

18. 6. 2010: Nabízíme vám příručku Média tvořivě s 50 lekcemi mediální výchovy. Příručka propojuje mediální výchovu s předměty a nabízí také některé lekce čistě mediální. Součástí je DVD s materiály k lekcím a grafickým editorem, ve kterém můžete žáky snadno vytvářet plakáty, koláže atd. Příručku zasíláme za manipulační poplatek 199 Kč. V případě zájmu se obraťte na: petr.vins@aisis.cz

17.3.: Na stránce publikace si můžete stáhnout tři **překlady anglických publikací** o mediální výchově Cíle mediální výchovy ve výuce angličtiny v 7. - 9. ročníku, Učebnice mediální výchovy a Síla obrazu.

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem, státním rozpočtem České republiky a rozpočtem Hlavního města Prahy



Učebnice mediální výchovy

<http://www.mediatvorive.cz/downloads/ucebnice%20medialni%20vychovy.pdf>

Základy žurnalistiky pro redaktory studentských časopisů

http://www.mediatvorive.cz/downloads/zaklady_zurnalistiky.pdf

Zakládáme středoškolský časopis

http://www.mediatvorive.cz/downloads/ucebnice_ota.pdf

Další publikace naleznete na stránkách projektu

<http://www.mediatvorive.cz/publikace/?id=3>

3 Rozumět médiím

<http://www.partnersczech.cz/publikace.htm>

Kniha rozumět médiím je koncipována jako příručka a multimediální CD-ROM, tedy jako metodická podpora pro výuku mediální výchovy. Obsahuje cvičení, pracovní listy apod.

4 Mediální výchova

(Computer Media)

<http://www.computermedia.cz/knihy/seznam.html?kategorie=67>

Tato sada učebnic pro mediální výchovu obsahuje čtyři tituly, a to učebnici Mediální výchova, Cvičebnici (Zadání), Cvičebnici (Řešení) a Metodiku. Je tak jednou z možností, jak přistupovat k výuce mediální výchovy ve škole. Na obrázku je uvedena jedna ze stran z cvičebnice.

Mediální výchova – cvičení ZADÁNÍ

6. Jaké nejčastější zdroje využívají žurnalisté při své práci?

7. Jak nazýváme soupis nejdůležitějších bodů a myšlenek textu?

8. Opravte chybná tvrzení a zdůvodněte:

- Publikum je / není totéž co veřejnost.
Zdůvodnění:
- Pravidelné vysílání pořady nemohou / mohou lidem měnit jejich rozvrh.
Zdůvodnění:
- Žurnalistické celky jsou zveřejňovány nepravdivě / pravdivě.
Zdůvodnění:
- Technožurnalistika / nová žurnalistika má dost společného s hnutím hippies.
Zdůvodnění:

16 |

5 Další zdroje

V oblasti interaktivní výuky zmíníme interaktivní učebnice z nakladatelství Fraus, které nejsou přímo koncipovány jako výukový materiál pro mediální výchovu, ale v každé interaktivní učebnici je různými způsoby integrováno právě i průřezové téma mediální výchova. Na interaktivní učebnice se můžete podívat [zde](#).

Revue pro média (Heslář)
<http://fss.muni.cz/rpm/heslar.htm>

Dalšími materiály, které je možné využít pro výuku mediální výchovy, jsou samozřejmě učebnice, cvičebnice, pracovní materiály apod. Prostudujte literaturu v závěru kapitoly a zvažte, které tituly by bylo možné zařadit do výuky mediální výchovy.

Analýza ICT zdrojů dané oblasti

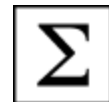
Jeden svět na školách
<http://jedensvetnaskolach.cz/index2.php?id=2>

Být v obraze
<http://jedensvetnaskolach.cz/index2.php?id=30>

Média tvořivě
<http://www.mediatvorive.cz/publikace/?id=3>

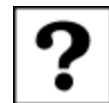
Revue pro média (Heslář)
<http://fss.muni.cz/rpm/heslar.htm>

Shrnutí



Digitální učební materiály pro Mediální výchovu jsou dostupné v mnoha formách. Většina informací je dnes k dispozici na internetu, tedy i materiály pro výuku průřezových témat. Neměli bychom zapomínat tyto online materiály doplňovat právě digitálními učebními materiály ve formě DVD či CD-ROM. Výuka může díky těmto pomůckám získat zcela nový rozměr.

Kontrolní otázky a úkoly



1. Uveďte příklady učebnic pro výuku mediální výchovy.
2. Jaké typy doplňků k učebnicím lze v hodině využít?
3. Uveďte příklady multimediálních výukových materiálů pro mediální výchovu.
4. Prostudujte webové stránky programu Jeden svět na školách a zamyslete se nad možnostmi, jak byste jej využili ve výuce.
5. Seznamte se s možnostmi projektu Být v obraze.
6. Jak byste hodnotili publikace projektu Média tvořivě? Použili byste je pro výuku?

Pojmy k zapamatování



- Digitální učební materiály,
- Jeden svět na školách,
- Být v obraze,
- Média tvořivě,
- Revue pro média.

Literatura



Bajan, R. *Techniky public relations aneb Jak pracovat médií*. Praha: Management Press, 2003.

Burton G., Jiráček J. *Úvod do studia médií*. Praha: Barrister & Principal, 2001.

Cejpek, J. *Informace, komunikace a myšlení*. Praha: Karolinum, 1998.

Čmejková, S. *Reklama v češtině, čeština v reklamě* Praha: Leda, 2000.

DeFleur, M., Ball-Rokeach, S. *Teorie masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1996.

Dupuy, E. *Úspěšný dialog*. Praha: Portál, 2002.

Goldsmith, J., Wu, T. *Kdo řídí Internet*. Praha: Argo, Dokořán, 2008.

Hallin, D., Mancini, P. *Média v postmoderním světě*. Praha: Portál, 2008.

Hlavenka, J. *Internetový marketing*. Praha: Computer Press, 2001.

Jiráček, J., Köpplová, B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009.

Jiráček, J., Köpplová, B. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007.

Jiráček, J., Mičienka, M. a kol. *Základy mediální výchovy*. Praha: Portál, 2007.

Jiráček, J., Říchová, B. *Politická komunikace a média*. Praha: Karolinum, 2000.

Jiráček, J., Wolák, R. *Mediální gramotnost - nový rozměr vzdělávání*. Praha: Radioservis, 2007.

Křížek, Z., Crha, I. *Život s reklamou*. Praha: Grada Publishing, 2002.

Kunczik, M. *Základy masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1995.

Lévy, P. *Kyberkultura*. Praha: Karolinum, 2000.

- Lohisse, J. *Komunikační systémy*. Praha: Karolinum, 2003.
- McLuhan, M. *Jak rozumět médiím*. Praha: Odeon, 1991.
- McQuail, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 1999.
- Mičienka, M., Jiráček, J. a kol. *Rozumět médiím*. Praha: Partners Czech, 2006.
- Reifová, I. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004.
- Roth, J. *Mediální výchova v Čechách*. Praha: Tutor, 2005.
- Smolíková, K. *Ovladač je můj aneb Jak na média*. Praha: Albatros, 2006.
- Vlastník, J. *Televizní násilí a zákon*. Olomouc: Votobia, 2005.
- Vysekalová, J., Komárková, R. *Psychologie reklamy*. Praha: Grada Publishing, 2002.
- Vysekalová, J., Mikeš, J. *Reklama – Jak dělat reklamu*. Praha: Grada Publishing, 2007.

