



1 Metodický portál RVP

2 Média tvořivě

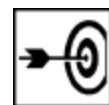
3 Mediální gramotnost

4 Projektovým vyučováním k mediální výchově

5 Další zdroje



Cíle



Po prostudování této kapitoly budete umět:

- objasnit pojem online digitální učební materiály,
- uvést příklady webových stránek, z nichž je možno čerpat učební materiály,
- uvést příklady využití internetových stránek ve výuce,
- orientovat se v ICT zdrojích pro danou oblast.

Průvodce studiem



Učební materiály na internetu jsou důležitým doplňkem ve výuce mediální výchovy. Internet nabízí učitelům materiály, které mu pomohou při přípravě na výuku, ale i ve výuce samotné. V této kapitole se podíváme na internetové stránky, z nichž je možno čerpat inspiraci k tvorbě vlastních učebních materiálů nebo již učební materiály samotné. Pečlivě proto prozkoumejte internetové adresy a zvažte jejich přínos pro vaši výuku.

1 Metodický portál RVP

<http://rvp.cz/>

Učební materiály na internetu nabízejí uživatelům několik typů materiálů. Jedná se především o prezentace, pracovní listy, testy, videa či zvukové ukázky. Kvalita a obsahová úroveň se může u jednotlivých zdrojů lišit, a proto je vždy třeba dostatečně zvážit potřebnost daného zdroje a jeho přínos pro vlastní výuku. Portál RVP nabízí zdroje, z nichž je možné čerpat digitální materiály při přípravě na výuku a používat je i ve výuce samotné.

Digitální učební materiály na RVP.cz

<http://dum.rvp.cz/index.html>

Metodický portál RVP.cz funguje na základě podpory MŠMT, částečně je také hrazen z prostředků ESF. Obsahuje data a soubory, jež jsou řazeny dle jednotlivých vzdělávacích oblastí a každý soubor má jasně definovanou strukturu (cíle,

očekávané výstupy atd.). Digitální učební materiály jsou publikovány až po schválení recenzentem (zaměřuje se na obsah prezentace a didaktické zpracování) dané vzdělávací oblasti a následně umístěny ke stažení na webové stránce RVP. Systém digitálních učebních materiálů nabízí fulltextové vyhledávání a procházení dle struktury vzdělávacích oblastí. Registrovaní uživatelé jsou povinni respektovat pravidla serveru a řídit se pokyny stanovenými pro tvorbu učebních materiálů (typografická pravidla, citace apod.). Portál uživatelům nabízí vlastní správu souborů a vytváření vlastních kolekcí učebních materiálů, hodnocení souborů či psaní poznámek a komentářů. Portál také nabízí možnost blogů.

Oblast mediální výchovy je na portálu zpracována a rozdělena dle tematických okruhů (kritické čtení a vnímání mediálních sdělení, interpretace vztahu mediálních sdělení a reality ad.). Nalezneme zde powerpointové prezentace a pracovní listy. Jednotlivé soubory mohou registrovaní uživatelé hodnotit a komentovat.

2 Média tvořivě

<http://www.mediatvorive.cz/>

Média tvořivě je projekt, který sám sebe prezentuje jako „didaktickou podporu učitelů v oblasti průřezového tématu mediální výchova a didaktickou podporu mediálních časopisů ... projekt je určen učitelům 2. stupně ZŠ a SŠ, kteří chtějí ve své výuce aplikovat prvky mediální výchovy či vyučovat mediální výchovu jako samostatný předmět. Dále je projekt určen redakcím školních časopisů (2. stupně ZŠ a SŠ) včetně učitelů, kteří tyto redakce vedou“. Celý projekt má několik partnerských organizací a škol, které lze dohledat na webových stránkách projektu, k dispozici jsou také informace o autorech projektu.

Z aktivit projektu je nutné zmínit především konferenci, jejímž cílem je tvorba CD příručky. Projekt také pořádá semináře

Mediální výchovy pro učitele 2. st. ZŠ a SŠ a semináře s názvem Tvorba školního časopisu pro školní redakce – 2. st. ZŠ a SŠ.

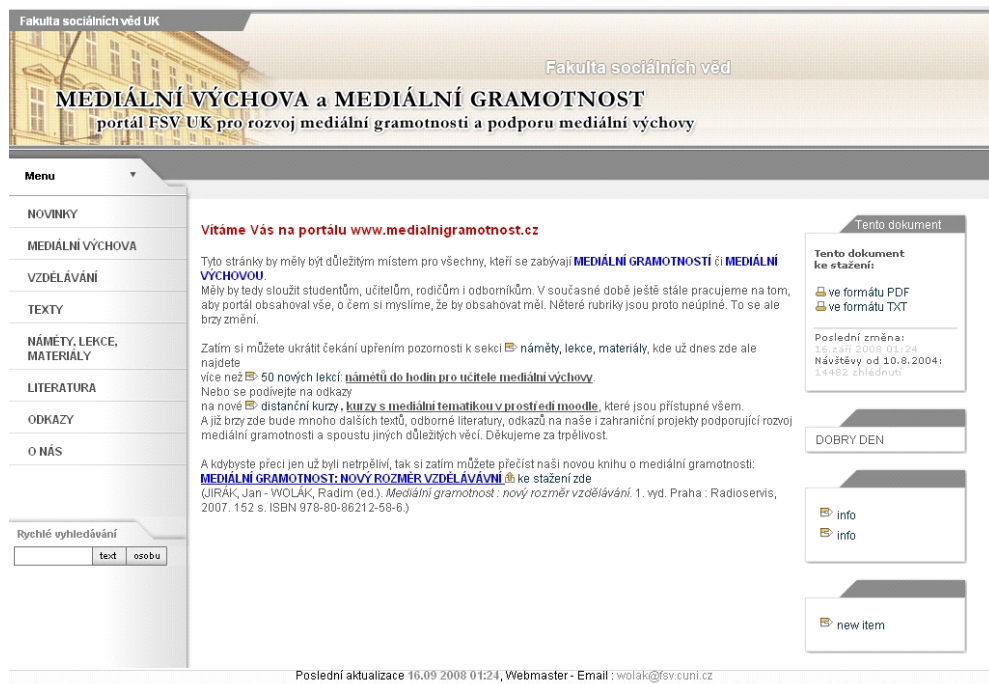
Významnou část celého projektu tvoří také publikace. Jedná se publikace Učebnice mediální výchovy, Cíle mediální výchovy ve výuce angličtiny v 7. – 9. ročníku, Síla obrazu, Základy žurnalistiky pro redaktory studentských časopisů a Zakládáme středoškolský časopis. Některé z učebnic jsou doplněny o CD-ROM.

Na stránkách také nalezneme zajímavé odkazy týkající se mediální výchovy a kontakty na projekt.

3 Mediální gramotnost

(Mediální výchova a mediální gramotnost - portál fakulty sociálních věd University Karlovy pro rozvoj mediální gramotnosti a podporu mediální výchovy)

<http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/>



The screenshot shows the homepage of the 'MEDIÁLNÍ VÝCHOVA a MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST' portal. At the top, it identifies the Faculty of Social Sciences at Charles University. The main header features the title and subtitle: 'portál FSV UK pro rozvoj mediální gramotnosti a podporu mediální výchovy'. A left-hand menu lists categories like 'NOVINKY', 'MEDIÁLNÍ VÝCHOVA', 'VZDĚLÁVÁNÍ', 'TEXTY', 'NÁMĚTY, LEKCE, MATERIÁLY', 'LITERATURA', 'ODKAZY', and 'O NÁS'. The main content area includes a welcome message, a list of news items with icons, and a 'Tento dokument ke stažení:' section with options for PDF and TXT formats. A search bar is located at the bottom left, and the footer provides the last update date and contact information.

Na této stránce lze dohledat materiály použitelné pro mediální výchovu a obsahuje především nejrůznější materiály, lekce či náměty pro realizaci mediální výchovy. Lze vybírat např. z následujících témat – média a my, mediální obsahy, reklama, internet, jak se co dělá, tematické plány ad. Kompletní lekce jsou ke stažení ve formátu .doc.

Na stránkách je také zdarma ke stažení publikace [Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání \(2007\)](#).

4 Projektovým vyučováním k mediální výchově

<http://portal.celn.cz/promed/>



INFO O PROJEKTU

- ▶ PROMED
- ▶ SBORNÍK PROMED ▶
- ▶ AKTUALITY
- ▶ KONFERENCE SEČ ▶
- ▶ LEKTORŮ SEMINÁŘŮ
- ▶ PROJEKTOVÉ VYUČOVÁNÍ ▶
- ▶ PARTNERSKÉ ŠKOLY ▶
- ▶ INFOZDROJE ▶
- ▶ FOTOGALERIE
- ▶ FOTOGRAFICKÁ SOUTĚŽ ▶
- ▶ KONTAKTY
- ▶ LOGA KE STAŽENÍ



Výstupy projektu



Sborník

- Obsah sborníku
- Stáhněte si sborník



Fotosoutěž - OKO ProMedu

- Výsledky
- Vítězné fotografie
- Zúčastněné fotografie



Fotogalerie z celého projektu

- Fotogalerie



Ohlasy na ProMed - na projekt i konferenci

- od pedagogů
- od žáků

Projekt Projektovým vyučováním k mediální výchově byl realizován v letech 2007 – 2008 a zabýval se realizací mediální výchovy na druhém stupni základních škol. Do projektu bylo zapojeno několik škol a k dispozici jsou výstupy, které lze využít v mediální výchově. Patří mezi ně především sborník a jeho přílohy, jež lze bezplatně stáhnout ze stránek projektu, dále informace o konferenci a o projektovém vyučování. Sborník je k dispozici [zde](#).

Promed také v sekci Infodroje obsahuje literaturu týkající se mediální výchovy, mediálních technologií a výukových metod. K dispozici je také množství odkazů k mediální výchově.

5 Další zdroje

Škola médií

<http://www.skolamedii.cz/metodicky-material/medialni-nastroje>

Náměty do hodin mediální výchovy

<http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/MVP-50.html>

Ústav pro českou literaturu

<http://archiv.ucl.cas.cz/index.php>



Vítejte na stránkách digitalizovaného archivu časopisů Ústavu pro Českou literaturu AV ČR.
V archivu je možno **vyhledávat**

- podle jména autora nebo názvu článku
- podle obvyklých bibliografických údajů (pro rychlý přístup k žádanému časopisu využijte formulář vpravo nahoře)
- podle data (měsíc, rok)

Pro **interaktivní listování** jsou v tuto chvíli k dispozici tyto časopisy:

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Aktivisté• Almanach českých divadel• Avantgarda• Čas• Česká literatura• Česká včela• Divadelní noviny (I)• Divadelní noviny (II)• Divadlo• Elán• Humoristické listy• Kmen• Kritická příloha k Národním listům• Kultura• Kulturní Noviny• Kulturní politika• Kulturní tvorba• Kulturní večerník D 34• Kunciovy noviny | <ul style="list-style-type: none">• Levá fronta• Listy• Literární listy• Literární noviny (I)• Literární noviny (II)• Literární noviny (III)• Literární svět• Literární život• Lumír (I)• Lumír (II)• Lumír (III)• Moravské noviny• Národní noviny• Ochoťnické divadlo• Panorama• Pásmo• Posel z Budče• Psi víno• Rarach | <ul style="list-style-type: none">• Rok : kulturní leták• Rozhledy po literatuře a umění• Rozpravy Aventina• Rudé právo• Scéna• Snaha• Světozor (I)• Světozor (II)• Šibeničky• Šotek (příloha Národních novin)• Texty• Tvar• Tvorba• Zříték• Zlatá Praha (I)• Zlatá Praha (II)• Ženská revue |
|--|--|--|

Na stránkách Ústavu pro českou literaturu AV ČR lze v této sekci prohlížet archivované časopisy. Vyhledávání podporuje jméno autora nebo název článku, datum či další bibliografické údaje.

Analýza ICT zdrojů dané oblasti

Metodický portál RVP

<http://rvp.cz/>

Digitální učební materiály na RVP.cz

<http://dum.rvp.cz/index.html>

Média tvořivě

<http://www.mediatvorive.cz/>

Mediální gramotnost

<http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/>

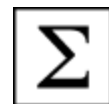
Projektovým vyučováním k mediální výchově

<http://portal.celn.cz/promed/>

Náměty do hodin mediální výchovy

<http://medialnivychova.fsv.cuni.cz/MVP-50.html>

Shrnutí



Online zdroje pro výuku mediální výchovy by měly být zastoupeny v přípravě na výuku i ve výuce samotné. Je vhodné veškeré informace a materiály doplnit dalšími zdroji tak, aby výuková jednotka tvořila komplexní celek zaměřený na podporu žákovských kompetencí. Z velkého množství materiálů na internetu je vždy třeba vhodně zvážit potřebnost výukového objektu pro výuku a jeho zapojení do průběhu hodiny.

Kontrolní otázky a úkoly



1. Objasněte pojem online digitální učební materiály.
2. Jaké typy materiálů pro mediální výchovu nalezneme na internetu?
3. Uveďte příklady internetových stránek pro výuku mediální výchovy.
4. Zvažte přínos jednotlivých stránek pro vlastní výuku.

Pojmy k zapamatování



- online digitální učební materiály,
- Metodický portál RVP,
- Média tvořivě,
- Mediální gramotnost,
- Projektovým vyučováním k mediální výchově.

Literatura



Bajan, R. *Techniky public relations aneb Jak pracovat médií*. Praha: Management Press, 2003.

Burton G., Jiráček J. *Úvod do studia médií*. Praha: Barrister & Principal, 2001.

Cejpek, J. *Informace, komunikace a myšlení*. Praha: Karolinum, 1998.

Čmejková, S. *Reklama v češtině, čeština v reklamě* Praha: Leda, 2000.

DeFleur, M., Ball-Rokeach, S. *Teorie masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1996.

Dupuy, E. *Úspěšný dialog*. Praha: Portál, 2002.

Goldsmith, J., Wu, T. *Kdo řídí Internet*. Praha: Argo, Dokořán, 2008.

Hallin, D., Mancini, P. *Média v postmoderním světě*. Praha: Portál, 2008.

Hlavenka, J. *Internetový marketing*. Praha: Computer Press, 2001.

Jiráček, J., Köpplová, B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009.

Jiráček, J., Köpplová, B. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007.

Jiráček, J., Mičienka, M. a kol. *Základy mediální výchovy*. Praha: Portál, 2007.

Jiráček, J., Řířichová, B. *Politická komunikace a média*. Praha: Karolinum, 2000.

Jiráček, J., Wolák, R. *Mediální gramotnost - nový rozměr vzdělávání*. Praha: Radioservis, 2007.

Křížek, Z., Crha, I. *Život s reklamou*. Praha: Grada Publishing, 2002.

Kunczik, M. *Základy masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1995.

Lévy, P. *Kyberkultura*. Praha: Karolinum, 2000.

Lohisse, J. *Komunikační systémy*. Praha: Karolinum, 2003.

McLuhan, M. *Jak rozumět médiím*. Praha: Odeon, 1991.

McQuail, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 1999.

Mičienka, M., Jiráček, J. a kol. *Rozumět médiím*. Praha: Partners Czech, 2006.

Reifová, I. *Slovník mediální komunikace* Praha: Portál, 2004.

Roth, J. *Mediální výchova v Čechách*. Praha: Tutor, 2005.

Smolíková, K. *Ovladač je můj aneb Jak na média*. Praha: Albatros, 2006.

Vlastník, J. *Televizní násilí a zákon*. Olomouc: Votobia, 2005.

Vysekalová, J., Komárková, R. *Psychologie reklamy*. Praha: Grada Publishing, 2002.

Vysekalová, J., Mikeš, J. *Reklama – Jak dělat reklamu*. Praha: Grada Publishing, 2007.

